

# Alimente los sentidos para *Recuperarse*



## ORGANICE DEGUSTACIONES VIRTUALES PARA SUS CLIENTES

En las últimas semanas, los comensales han extrañado las experiencias en persona y una sensación de normalidad, ¡pero usted puede ayudarlos a llevar a casa algunos de sus momentos favoritos! Organice un evento de degustación en directo donde enseñe a los clientes sobre combinaciones especiales para la noche. Estas pueden ir desde una degustación de vinos o hacer sus propias tablas de queso y carnes frías, hasta demostraciones de cócteles con su bartender favorito. Esto le permite brindarle a su cliente una experiencia divertida y, al mismo tiempo, generar más ventas para su negocio.

### ¿QUÉ TIPO DE DEGUSTACIONES PUEDE ORGANIZAR?

- Catas de vino virtuales
- Combinaciones de vinos y quesos
- Cómo hacer su propia tabla de charcutería
- Demostraciones de cócteles



### ¿CÓMO IMPLEMENTARLO?

- Seleccione una fecha para organizar la degustación en directo y comuníquelo en sus redes sociales y sitio web. Si solo estará disponible para una cantidad limitada de clientes, asegúrese de anunciarlo también.
- Puede ofrecer la degustación en vivo a un número limitado de participantes a través de una herramienta de videoconferencia o aprovechar su audiencia de redes sociales ofreciendo una transmisión en directo en Facebook o Instagram. Una transmisión en directo es una opción interactiva en la que los participantes pueden unirse fácilmente a la conversación a través de comentarios o reacciones (p. ej., me gusta, emojis) y le permite alcanzar una audiencia más amplia.
- Prepare un menú especial con todos los elementos que sus clientes necesitarán para participar en la degustación. Ponga este menú a disposición para pedidos para llevar o de entrega a domicilio.
- Incluya instrucciones impresas en el kit o publíquelas en sus redes sociales, sitio web o envíelas por correo electrónico. Debe recordarles a los clientes sobre la hora de degustación en directo, lo que necesitarán y un breve resumen de lo que incluirá la degustación.
- Por cada kit de degustación comprado puede ofrecer un cupón (p. ej. \$10 de descuento, 10% de descuento en su próximo pedido o visita).



**#foodservicestrong**

Para obtener más ideas visítenos en [foodie.sysco.com/snapback](https://foodie.sysco.com/snapback)